

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Экономика и финансы» Ярославского
филиала Финуниверситета
(протокол № 10 от 26.05.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» имеет порядковый номер Б.1.1.2.3 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: какие данные и информация необходимы для решения конкретной задачи в гостиничном бизнесе. Уметь: подбирать данные и информацию, необходимые для решения конкретной задачи в бизнесе.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: статистические методы для анализа данных, чтобы определить, насколько значимыми являются различия между группами данных. Уметь: определять причины и факторы, которые влияют на изменение данных в гостиничном бизнесе, чтобы лучше понимать природу вариабельности и устанавливать закономерности между различными переменными.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: как создавать классификацию тех или иных объектов Уметь: Показывать прикладное назначение классификационных групп в области визуализации информации для гостиничного дела.

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: основы теории представления бизнес-информации в гостиничном деле. Уметь: использовать соответствующие инструменты и технологии для представления бизнес-информации в гостиничном бизнесе.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: инструменты и технологии представления бизнес-решений. Уметь: использовать соответствующие инструменты и технологии для представления бизнес-решений в гостиничном бизнесе.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: правила выявления потребности в обновлении программного обеспечения и других информационных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе. Уметь: выявлять потребности в обновлении программного обеспечения и других информационных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе.
		2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: правила выявления и внедрения технологических новаций в сфере гостиничного бизнеса. Уметь: правила выявлять и внедрять технологические новации в сфере гостиничного бизнеса.
		3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и	Знать: профессиональные сервисы для работы с бизнес-информацией в сфере гостиничного бизнеса. Уметь: использовать на практике профессиональные сервисы для работы с бизнес-информацией в сфере гостиничного бизнеса.

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		общественного питания.	

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з. е./час.	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 /216	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	100	50	50
Лекции	32	16	16
Семинары, практические занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	116	58	58
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет, экзамен	зачет	экзамен

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроля уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: какие данные и информация необходимы для решения конкретной задачи в гостиничном бизнесе. Уметь: подбирать данные и информацию, необходимые для решения конкретной	Задание. В системе Спарк-интерфакс воспользуйтесь сервисом Выборки – Страховые компании России, Ранжирование страховых компаний. Постройте отчет по 4-5 основным показателям, на основе которых Вы примете решение о сотрудничестве Вашей гостиницы с данной страховой компанией. Экспортируйте отчет в MS Excel.

решения поставленных задач.		задачи в бизнесе.	
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: статистические методы для анализа данных, чтобы определить, насколько значимыми являются различия между группами данных. Уметь: определять причины и факторы, которые влияют на изменение данных в гостиничном бизнесе, чтобы лучше понимать природу вариабельности и устанавливать закономерности между различными переменными.	Задание. Скачайте книгу табличного процессора с исходными данными о работе сети гостиниц. Создайте модель данных из трех имеющихся в ней таблиц, связав их по соответствующим полям. Вычислите и визуализируйте с помощью сводных таблиц и диаграмм: а) среднее число номеров в гостиницах категорий «***» и «****»; б) среднее число гостей, посетивших гостиницы разных категорий за 2024 год.
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: как создавать классификацию тех или иных объектов Уметь: Показывать прикладное назначение классификационных групп в области визуализации информации для гостиничного дела.	Задание. Объясните понятие «информационные ресурсы». Приведите примеры мировых, национальных (российских), региональных информационных ресурсов. Какие из перечисленных Вами ресурсов могут быть использованы в деятельности вашей гостиницы?
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от	Знать: основы теории представления бизнес-информации в гостиничном деле. Уметь: использовать соответствующие	Задание. Откройте книгу *.xls, в ней приводятся данные о прибыли гостиницы за несколько лет. 1. Рассчитайте: — Прибыль за каждый год, — Максимальную и

	мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности.	инструменты и технологии для представления бизнес-информации в гостиничном бизнесе.	минимальную прибыль по всем данным. 2. Спрогнозируйте, используя экспоненциальную зависимость, значение прибыли в первые два месяца 2026 года. Используйте для этой цели два различных метода. 3. Визуализируйте динамику изменения прибыли гостиницы за 4 года и прогноз на 2 месяца с использованием диаграммы. Результаты расчетов отформатируйте и снабдите пояснительным текстом.
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: инструменты и технологии представления бизнес-решений. Уметь: использовать соответствующие инструменты и технологии для представления бизнес-решений в гостиничном бизнесе.	Задание. Откройте книгу *.xls, в ней приводятся данные о деятельности гостиницы за несколько лет. Составьте прогноз количества гостей на 2026 и 2027 годы и объясните, почему деятельность данной гостиницы необходимо срочно реформировать.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современные программные обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания.	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: правила выявления потребности в обновлении программного обеспечения и других информационных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе. Уметь: выявлять потребности в обновлении программного обеспечения и других информационных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе.	Задание. Объясните понятие «программное обеспечение» (ПО), классифицируйте программное обеспечение по сферам применения, приведите примеры для каждого класса (вида). Какие из перечисленных категорий ПО могут быть использованы в гостиничном бизнесе?
	2. Осуществляет поиск и применяет	Знать: правила выявления и	Задание. Основываясь на данных официального сайта выбранного

	технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	внедрения технологических новаций в сфере гостиничного бизнеса. Уметь: правила выявлять и внедрять технологические новации в сфере гостиничного бизнеса.	Вами банка, подготовьте рекомендации о внедрении новых платежных технологий в деятельность Вашей гостиницы.
	3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: профессиональные сервисы для работы с бизнес-информацией в сфере гостиничного бизнеса. Уметь: использовать на практике профессиональные сервисы для работы с бизнес-информацией в сфере гостиничного бизнеса.	Задание. Проведите проверку выбранного контрагента гостиницы с использованием системы СПАРК, обработайте полученную информацию и сохраните ее в виде презентации, выполненной в строгом официальном стиле, с использованием логотипа компании и корпоративного дизайна (если есть), навигацию по слайдам сделайте с помощью кнопок, на втором слайде презентации подготовьте список слайдов на основе гиперссылок.

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для зачета

1. Приведите определения терминов: информация, информационные ресурсы, информационные продукты и услуги. Приведите произвольные практические примеры информации, информационного продукта, информационной услуги.
2. Приведите классификацию информационных ресурсов. Приведите три произвольных информационных ресурса и соотнесите их с указанными классификационными группами.
3. Приведите определение термина «экономическая информация», перечислите её свойства. Приведите произвольный практический пример экономической информации и подробно охарактеризуйте последствия для получателя этой информации в случае, если она не обладает указанными свойствами (по каждому из свойств отдельно).
4. Охарактеризуйте процесс трансформации ключевых ресурсов организации: от данных к информации и знаниям. Сформулируйте отличия между данными, информацией и знаниями. Приведите три произвольных конкретных примера данных и охарактеризуйте их процесс превращения в информацию и знания в ходе экономической деятельности.
5. Понятие информатизации общества. Содержание Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Основные цели и задачи национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Концепция электронного правительства и эффект от его внедрения. Нормативная база построения электронного правительства в РФ.
8. Содержание Федерального закона от 13 марта 2006 года No 38-ФЗ «О рекламе».

9. Содержание Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
 10. Содержание Закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
 11. Реестр государственных информационных систем.
 12. Общие требования стандартов к оформлению текстовых документов.
 13. Шаблоны документов, назначение, технология создания и использования. Письма и рассылки.
 14. Совместная подготовка документов. Защита текстовых документов.
 15. Система презентационной графики: назначение, возможности, интерфейс.
 16. Технология работы в среде инструментов разработки презентаций. Создание слайдов презентаций.
 17. Включение в слайды анимационных эффектов. Озвучивание слайдов.
 18. Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации.
 19. Особенности создания презентации о компании. Основные ошибки презентаций.
- Правило 10-20-30.
20. Обзор рынка инструментов для построения презентаций.
 21. Рабочая книга и ее элементы. Операции с рабочей книгой и ее элементами, изменение свойств элементов.
 22. Выражения и операции. Способы адресации: абсолютные и относительные адреса. Имена ячеек и диапазонов.
 23. Форматы данных. Автоматизация ввода данных.
 24. Встроенные функции, их синтаксис и технология применения для решения управленческих задач.
 25. Типы диаграмм. Построение диаграмм: объекты, их свойства, установка свойств.
 26. Консолидация данных и сводные таблицы.
 27. Решение уравнений (подбор параметра), решение задач оптимизации (надстройка «Поиск решения»).
 28. Создание и использование шаблонов табличных документов. Средства защиты табличных документов.
 29. «Облачные технологии» и их преимущества в организации ИТ-деятельности.
 30. Средства коллективной работы: основные возможности и ограничения.
 31. Анализ информационных технологий для организации коллективной работы.
 32. Коллективная работа над документами: условия, технологии.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»
 Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 1 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Филиал Ярославский

Форма обучения очная

Семестр 2 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

Примерная контрольная работа:

Предусмотрено выполнение комплексной самостоятельной работы, направленной на сбор, обработку, сохранение и презентацию информации. Работа предусматривает изучение IT-рынка с точки зрения специалиста, подбирающего программное обеспечение для коммерческой компании, выбор компании-поставщика информационных систем (программного обеспечения) или изучение рынка труда IT-специалистов.

Пример сквозной контрольной работы по изучению рынка труда работников отрасли гостеприимства:

1. Формирование команды, состоящей из 3-4 студентов (один из них выбирается руководителем), распределение работ, составление матрицы RACI.
2. Сбор информации по 3-4 позициям на рынке труда (по числу студентов) в одном из федеральных округов с использованием информационных ресурсов сети Интернет и информационных ресурсов, доступных через БИК Финансового университета.

3. Формирование таблиц в книге MS Excel в соответствии с заданием, форматирование таблиц и подготовка диаграмм. Анализ полученных данных с использованием аналитических инструментов табличного процессора.

4. Подготовка аналитической записки в текстовом процессоре, содержащей собранные данные и выводы, полученные после их аналитической обработки. Записка оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, таблицы и диаграммы, подготовленные в табличном процессоре, внедряются в текст с использованием технологии OLE.

5. Подготовка презентации работы и защита работы перед преподавателем и студентами группы.

Пример сквозной контрольной работы по выбору поставщика программного обеспечения:

1. Формирование команды, состоящей из 3-4 студентов (один из них выбирается руководителем), распределение работ, составление матрицы RACI.

2. Сбор информации по 3-4 компаниям (по числу студентов), работающим с заданными системами (по варианту задания) в одном из центров федеральных округов с использованием информационных ресурсов сети Интернет и информационных ресурсов, доступных через БИК Финансового университета (СПАРК, Bloomberg, Thompson Reuters).

3. Формирование таблиц в книге табличном процессоре в соответствии с заданием, форматирование таблиц и подготовка диаграмм. Анализ полученных данных с использованием аналитических инструментов табличного процессора.

4. Подготовка аналитической записки в текстовом процессоре, содержащей собранные данные и выводы, полученные после их аналитической обработки. Записка оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, таблицы и диаграммы, подготовленные в табличном процессоре, внедряются в текст с использованием технологии OLE.

5. Подготовка презентации работы и защита работы перед преподавателем и студентами группы.

Пример сквозной контрольной работы по выбору программного обеспечения для гостиничного комплекса:

1. Формирование команды, состоящей из 3-4 студентов (один из них выбирается руководителем), распределение работ, составление матрицы RACI.

2. Сбор информации по 3-4 программным продуктам (по числу студентов), удовлетворяющих требованиям компании (по варианту задания) и их поставщикам, в одном из центров федеральных округов с использованием информационных ресурсов сети Интернет и информационных ресурсов, доступных через БИК Финансового университета (СПАРК, Bloomberg, Thompson Reuters).

3. Формирование таблиц в книге табличном процессоре в соответствии с заданием, форматирование таблиц и подготовка диаграмм. Анализ полученных данных с использованием аналитических инструментов табличного процессора.

4. Подготовка аналитической записки в текстовом процессоре, содержащей собранные данные и выводы, полученные после их аналитической обработки. Записка оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017, таблицы и диаграммы, подготовленные в табличном процессоре, внедряются в текст с использованием технологии OLE.

5. Подготовка презентации работы и защита работы перед преподавателем и студентами группы.

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

2. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (в ред. Постановления Правительства РФ от 29.03.2019 N 356-24).

4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

Основная литература:

5. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. Н. Логинов. — Москва : КноРус, 2019. — 239 с. — (для бакалавров). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930430>. — Текст : электронный.

6. Безручко, В. Т. Компьютерный практикум по курсу «Информатика» : учебное пособие / В.Т. Безручко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0714-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832387>. — Режим доступа: по подписке.

7. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893969>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

8. Скорочкина, Т. С. Информационные технологии визуализации бизнес-информации = Information technology of visualization of business in-formation : учебное пособие / Т. С. Скорочкина. - Москва: Финуниверситет, 2017. - ЭБ Финуниверситета. — URL: http://elib.fa.ru/fbook/scorochkina_1786.pdf. - Текст : электронный.

9. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911155>. — Режим доступа: по подписке.

10. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564598>.

11. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564599>.

12. Соколова, О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : учебное пособие / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. — Москва : КноРус, 2019. — 156 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930424>. - Текст : электронный.

13. Духонин Е.Ю., Исаев Д.В., Мостовой Е.Л. и др. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management, Альпина-Паблишер, 2014.